

AGENCJA WARSZAWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁA KOMANDYTOWA-AKCYJNA z siedzibą przy ul. Kijowskiej 5 w Warszawie jest wpisana do rejestru przedsiębiorstw pod numerem 0000422660 prowadzonego przez Sąd Rejonowy Dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

Działalność w roku sprawozdawczym

W 2019 roku głównym obszarem aktywności Spółki były działania związane z marketingiem marek, komunikacją dla marek oraz działaniami pro sprzedażowymi realizowanymi głównie w obszarze e-commerce.

Agencja Warszawa Sp. z o.o. SKA kontynuowała podjętą w latach ubiegłych współpracę z firmami takimi jak INGKA, Ikea Retail Sp. z o.o., Lodziarnie Firmowe Sp. z o.o. Sp. K, L'oreal, LG Electronics Polska Sp. z o., PKO Bank Polski S.A., JTI Polska Sp. z o. o., Brita Polska Sp. z o.o.

Posiadane kompetencje pozwoliły Spółce na pozyskanie nowych klientów i realizację projektów dla marek: Helios, PKP, Gripex, Ibuprom. Na zlecenie marek Innogy i BMW Agencja przeprowadziła kampanię Innogy Go! promującą pierwszy całkowicie elektryczny car sharing w Warszawie.

Wydarzenia mające wpływ na działalność Spółki w 2019 to przede wszystkim rozszerzenie zakresu działań dotyczących adaptacji zakupionego w 2018 roku budynku przy ul. Kijowskiej w Warszawie

Jednocześnie Spółka rozpoczęła działalność w zakresie najmu powierzchni biurowych usytuowanych w nabytym budynku.

Istotne czynniki ryzyka

Realizacja przychodów i zysków Spółki jest ściśle związana z wieloma czynnikami, mającymi wpływ na jej działalność. Najważniejsze z nich to:

- wzrost konkurencji
- nieterminowe regulowanie płatności
- utrata dotychczasowych klientów
- niepozyskanie nowych klientów

Spółka minimalizuje wystąpienie powyższych ryzyk poprzez przystępowanie do przetargów ogłaszanych na rynku ogólnopolskim, bieżący monitoring sytuacji finansowej Spółki, współpracę z bankiem obsługującym Spółkę (monitoring)

Zarząd na bieżąco monitoruje i dostosowuje działania Spółki do tendencji panującej na rynku ogólnopolskim jak i zagranicznym. Z uwagi na globalną sytuację związaną z covid-19 nie przewidywalne są zdarzenia przyszłe mogące w istotny sposób wpłynąć na plany Spółki.

W związku z perspektywą intensywnych działań w celu dotarcia do nowej grupy klientów oraz pozyskaniem nowych najemców lokali w posiadanej nieruchomości, Zarząd ocenia perspektywę dalszego funkcjonowania Spółki jako pomyślną i będzie kontynuował działania mające na celu zwiększenie wartości rynkowej Spółki.

W założeniach na rok następny znajduje się utrzymanie dotychczasowego portfela zleceń, realizacje projektów dla marek: Energa, Orange, Totalizator Sportowy, VISA. Dodatkowo, Spółka adaptuje kolejne powierzchnie do wynajęcia dla pozyskanych najemców.